

大腸直腸肛門疾病癥狀系列報導 (105)

大腸直腸外科醫師／熊維羆

大腸直腸肛門疾病簡介：淺談大腸直腸癌（五）

續前文

對於民眾接受篩檢率的低落及轉介率低的原因，可能是對於篩檢產生生理及心理上的畏懼以及篩檢的不方便性，另外，大腸鏡檢查安全性與舒適性或許也是讓民眾怯步的原因。基於上述的理由，提出「癌症篩檢」，希望能達到50-69歲民眾2年內曾接受結直腸癌篩檢率提升至50%，終身篩檢率提升至70%，長期目標達到6年內將癌症標準化死亡率下降幅度達10%。其具體做法包含：

1. 加強衛教與宣導教育，以提升民眾對篩檢的認知；
2. 定期調查民眾參與篩檢之促進和阻礙因素，作為規劃宣導和推廣方案之依據；
3. 建立足夠之篩檢服務體系（社區設站、提供誘因增加醫療院所積極提供篩檢服務之意願）；
4. 建立促進民眾主動參與篩檢的機制；
5. 建立有效之癌症篩檢陽性個案轉介追蹤體系（積極追蹤篩檢陽性個案、解決陽性個案

接受確診和治療之障礙）；

6. 建立癌症篩檢品質之監測機制，以提升篩檢品質。

影響完成大腸鏡確診追蹤因素儘管衛生單位提供許多免費的癌症防治資源，但有半數以上的民眾未善加使用，可能與曾接收的訊息及認知有關。影響完成大腸鏡確診追蹤因素認為主要是因出血為痔瘡所致、自覺身體無異狀、藉口沒時間或不知道相關資訊而未受檢，認為對大腸鏡侵襲性檢查過程有所恐懼及害怕疼痛難耐，並擔憂其會造成腸破裂、出血或無痛大腸鏡的麻醉風險等，而不願接受確診。認為臨床醫師若能了解大腸癌篩檢及追蹤的重要性，也會直接影響病人對治療的遵從性。

研究分析拒做大腸鏡因素有：

自覺應為痔瘡所致、擔心害怕大腸鏡檢查過程的不適、自覺身體無異狀、擔心大腸鏡檢查前的準備如飲食限制及清腸準備、其他原因：

因疾病因素暫不適合安排大腸鏡、一年內曾做過大腸鏡檢

查、剛接受痔瘡或腸道切除手術、本身為大腸癌病人、醫師重新糞便潛血檢查且報告為陰性。

健康信念模式及影響大腸鏡檢查意願之相關文獻應用影響民眾接受大腸鏡檢查確診的因素相當廣泛及複雜，經過整理歸納後，分為以下變相：社會人口學變項、大腸癌確診相關知識及健康信念模式等因素。

結果，分述如下：

一、社會人口學變項：

國內外對癌症篩檢之相關文獻指出，年齡越高，接受轉介行為越低、教育程度愈高、有職業及家庭收入高及有配偶者，其接受乳房攝影檢查的機會亦愈高的研究發現教育程度較高進行乳房攝影的篩檢機率亦較高。應用健康信念模式探討影響老年人利用健保成人預防保健服務之相關因素研究所敘述，因為有運動者通常認為運動使得自己身體較健康，罹患疾病機率較低，因而忽略了預防保健檢查。針對過去相關疾病史、家族史的研究顯示有過相關疾病、癌症家族史及有罹患癌症的危險因子者較會進行癌症篩檢，有過乳房疾病、乳癌家族史

及有罹患乳癌的危險因子者較會進行乳癌篩檢。針對門診女性調查發現已篩檢者的乳癌篩檢經驗方面，以三年內作過一次乳癌篩檢者佔最多38.49%，四次佔最少7.55%；檢查頻率以不定期檢查者最多佔39.1%。

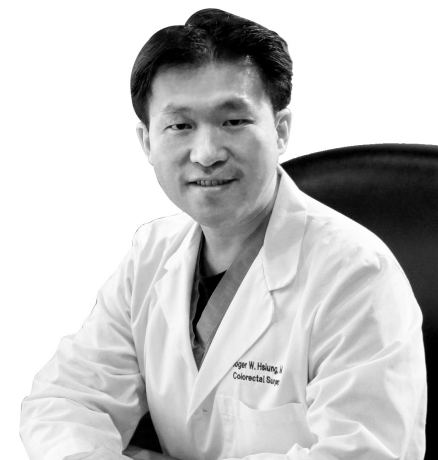
二、乳癌防治相關知識：

行為的改變必須要有知識、技能及動機三個要素存在，知識是最根本的基礎，透過教育方式增進知識，讓民眾有健康的行為或生活方式。發現對於癌症危險因子有無正確知識與篩檢行為呈現相關，透過衛生教育介入，能提升乳癌篩檢知識及行為。研究發現，癌症防治相關知識愈高，參與乳房攝影檢查意圖呈現正相

關。國外相關研究也發現缺乏乳癌防治知識是接受乳房攝影檢查的障礙之一發現陽性個案求醫行為相關知識愈高，檢查行為愈強。子宮頸抹片檢查陽性個案求醫行為相關知識愈高，檢查行為愈強。也符合學者所建議，提升乳癌疾病認知、乳癌篩檢認知可用來提升乳癌篩檢行為。

三、健康信念模式：

健康信念模式(Health Belief Model；簡稱 HBM)可以用來預測人們對於預防性健康行為的採行與否，1950年代初期，美國公共衛生服務大多偏重在預防性工作，而非疾病的治療、病人遵從性及醫病關係等。所以當時大家注意的問題是，為什麼在低收費，甚至免費的情況下，民眾對疾病的預防或接受篩檢的反應冷淡。為了瞭解民眾的想法，以及影響其與健康行為之因素，因此，Hochbaum、Kegeles、Rosen-



stock等社會心理學家便提出健康信念模式，來解釋及預測民眾與健康相關之行為。健康信念模式被提出以來，一直受到重視，隨後經由Rosenstock及Becker等社會心理學家長期的研究及修正，更確立了模式所包含之變項及架構。而隨著環境的改變，所注意的健康行為從簡單的參加篩檢，漸漸轉變為長期生活習慣的改變（如：運動、飲食等）。待續



大腸直腸診所

熊維羆 醫學博士

Roger W. Hsiung, M.D., F.A.C.S.

美國外科手術委員會認證

美國大腸直腸外科手術委員會認證

www.CRCLasVegas.com

電話: 702-586-6688 (精通英、國、粵、西班牙語) 傳真: 702-586-9988

6080 S. Durango Dr., #105, Las Vegas, NV 89113